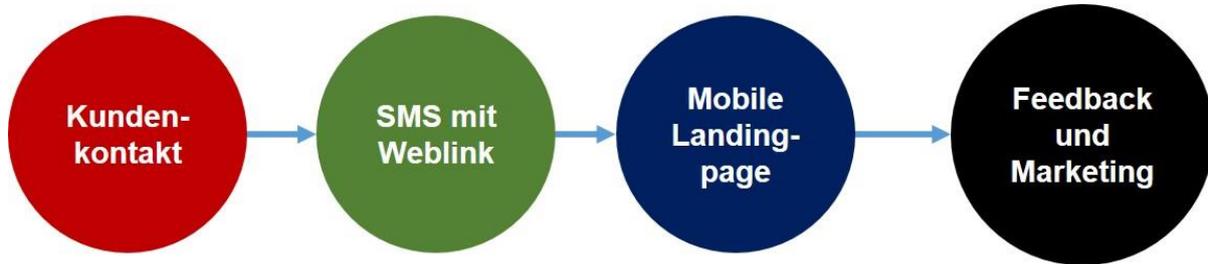
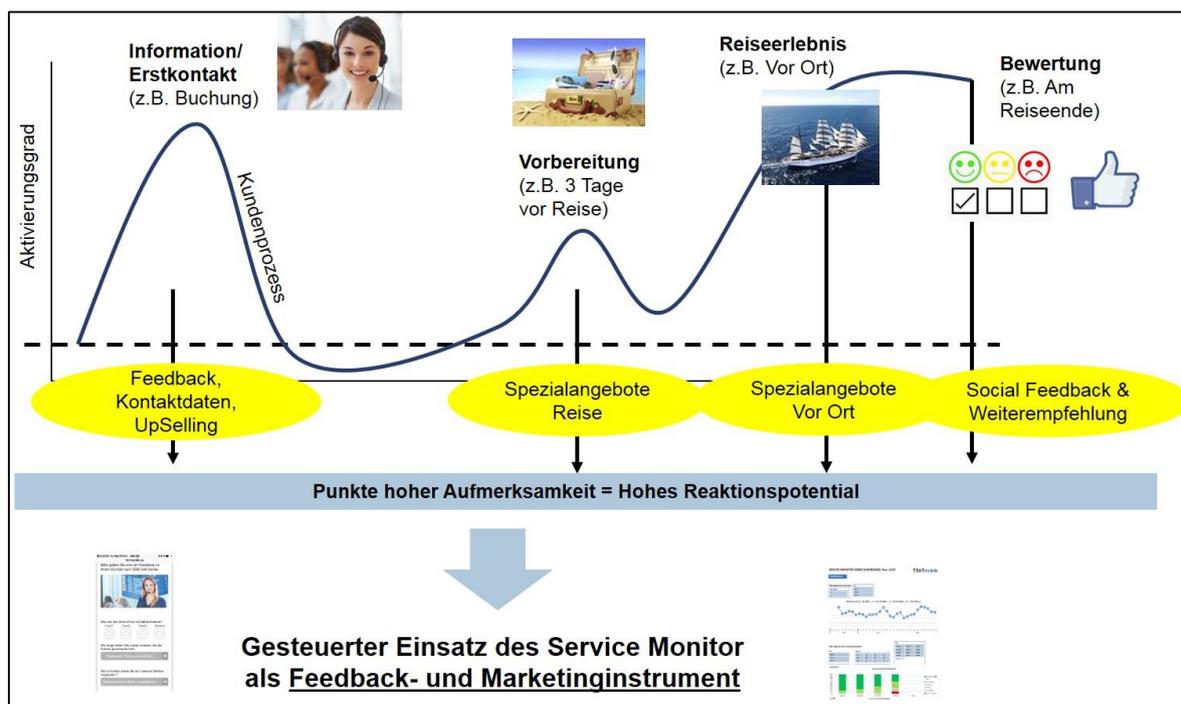


Intelligentes SMS-Feedback und Marketing



- Beobachten Sie die Qualität Ihrer Serviceorganisation.
- Verstehen Sie die Aufmerksamkeit aus Kundensicht und nutzen Sie die Hinweise Ihrer Kunden.
- Nutzen Sie den Kanal, um zufriedene Kunden für weitere Angebote zu begeistern
- Bearbeiten Sie Kunden immer dann, wenn Ihre Aufmerksamkeit hoch ist

Anwendung des Service Monitor im Travel & Tourism:



**42% Klicks auf den SMS-Link, davon:
85% Feedbacks, 33% Konversion**

„Mit dem SMS-getriebenen Service Monitor® sind wir in der Lage, die Leistungen unserer Hotline und des Pannendienstes auf der Strasse effizient zu überwachen. Die hohen Klick- und Responseraten beeindrucken. Dass wir zusätzlich noch für unsere Produkte werben, aktuelle E-Mails generieren und Upgrades verkaufen, sind wichtige Zusatzeffekte, mit denen sich die Lösung mehrfach bezahlt macht.“ (Mathias Friedli, Marketingleiter ACS Schweiz)

Einsatzfelder (Templates vorhanden)

- Notfall-Services und Assistance-Leistungen (z. B. Automobil, Gesundheit, Notdienste)
- Besuche von Werkstätten oder Service-Centern
- Produktübergabe und Installationen (z.B. Küchenbau, Sanitär, B2B-Services)
- Travel & Tourism: Hotlines und Telefonverkauf für Reservierungen und Informationen
- u.v.m.

Erweiterbar als Marketinginstrument

- Nutzen Sie den hohen Rücklauf und aktualisieren Sie Stammdaten Ihrer Kunden, wie z.B. aktuelle E-Mail-Adressen.
- Nutzen Sie die Alert-Funktion und reagieren Sie sofort auf schlechte Feedbacks. Gewinnen Sie kritische Kunden zurück.
- Nutzen Sie die Gunst der Sekunde und lassen Sie sich von positiven Kunden weiterempfehlen.
- Münzen Sie positives Feedback direkt in Posts und Likes auf den sozialen Medien um.
- **Nutzen Sie das Feedbackprogramm als Sprungbrett für erfolgreiches 1to1-Marketing.**

So könnte Ihre Landingpage aussehen. Testen Sie unsere Demo-Landingpage:



www.j.mp/1to1mobile-if