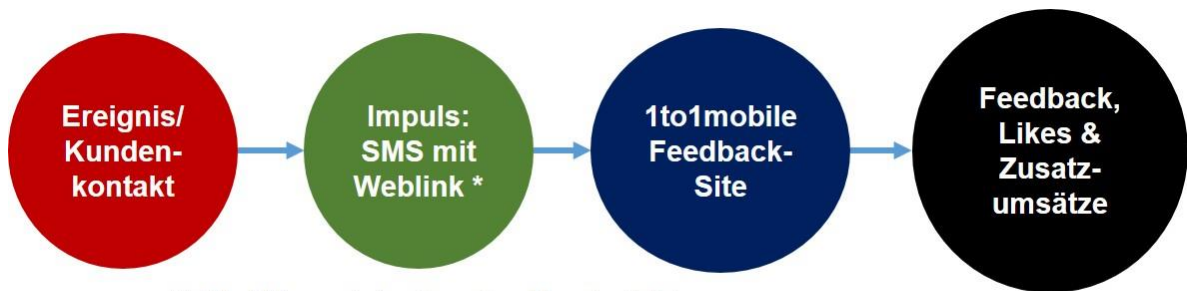


Feedback, das sich sofort bezahlt macht!

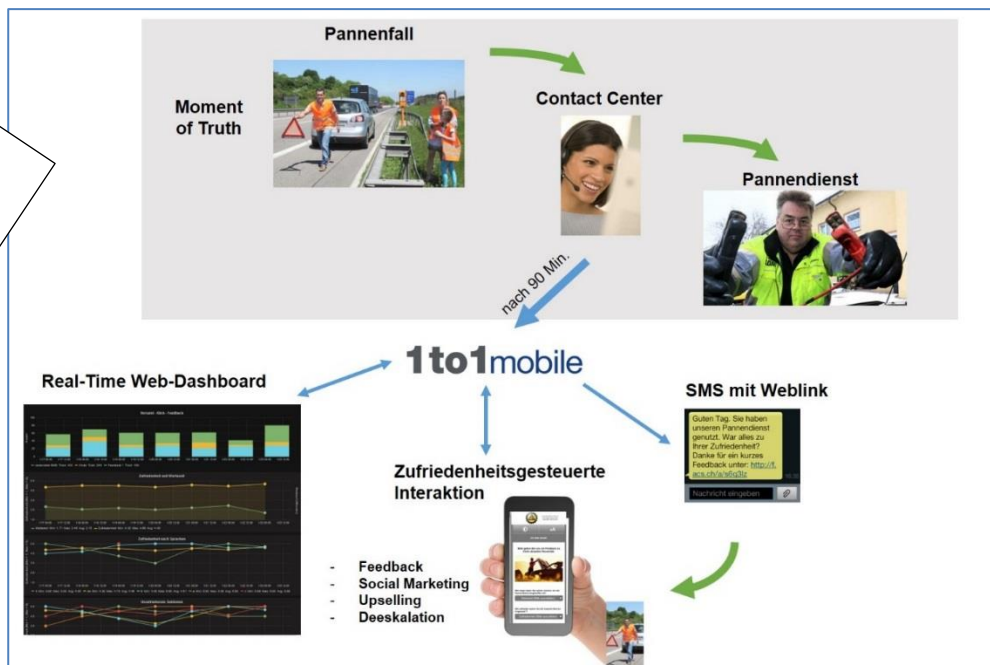


* E-Mail-Versand als alternativer Kanal möglich

Mehr als Kennzahlen:

- Wertvolle Kontakte
- Ereignisbezogene, echte Eindrücke
- Monitoring in Echtzeit auf dem Screen
- Realisieren Sie Zusatzverkäufe mit zufriedenen Kunden
- Nutzen Sie die positive Energie zufriedener Kunden für Social Marketing
- Reagieren Sie sofort auf negative Feedbacks

Anwendungsbeispiel Monitoring Service (24h Pannendienst):



Neues Web-Dashboard
Version 2016

Nutzen Sie eine der vielen Optionen und verbinden Sie den mobilen Service Monitor direkt mit Ihrem Kundenprozess.

50% Klicks auf den SMS-Link:

85% Feedback & Kommentare

33% Social Marketing

10% Upselling/ Weiterempfehlungen

„Mit dem SMS-getriebenen Service Monitor® sind wir in der Lage, die Leistungen unserer Hotline und des Pannendienstes auf der Strasse effizient zu überwachen. Die hohen Klick- und Responseraten beeindrucken. Dass wir zusätzlich noch für unsere Produkte werben, aktuelle E-Mails generieren und Upgrades verkaufen, sind wichtige Zusatzeffekte, mit denen sich die Lösung mehrfach bezahlt macht.“

(Mathias Friedli, Marketingleiter ACS Schweiz, 2016)

Der Service Monitor funktioniert unabhängig von dem gewählten Versandweg (E-Mail oder SMS).
Der SMS-Versand garantiert dabei sehr hohe Responsequoten!

Einsatzfelder

- Anbieter von Assistance-Leistungen: z. B. Automobilclubs, Notdienste
- Kundendienste: z.B.: Klima, Wärme, Geräteservice
- Werkstätten/ Servicegesellschaften: z.B. Autogewerbe, IT
- Inbound Call-Center/ Buchungsorganisationen: z.B. Travel & Touristik
- Hotellerie & Freizeit: z.B. Hotels, Wellnessanbieter

So könnte Ihre Landingpage aussehen.

Testen Sie unser mobiles Feedback-Tool:



www.j.mp/1to1mobile-if