

Impulspräsentation

**1to1 Aktivierungsplattform**

**für Clubs & Sponsoren**

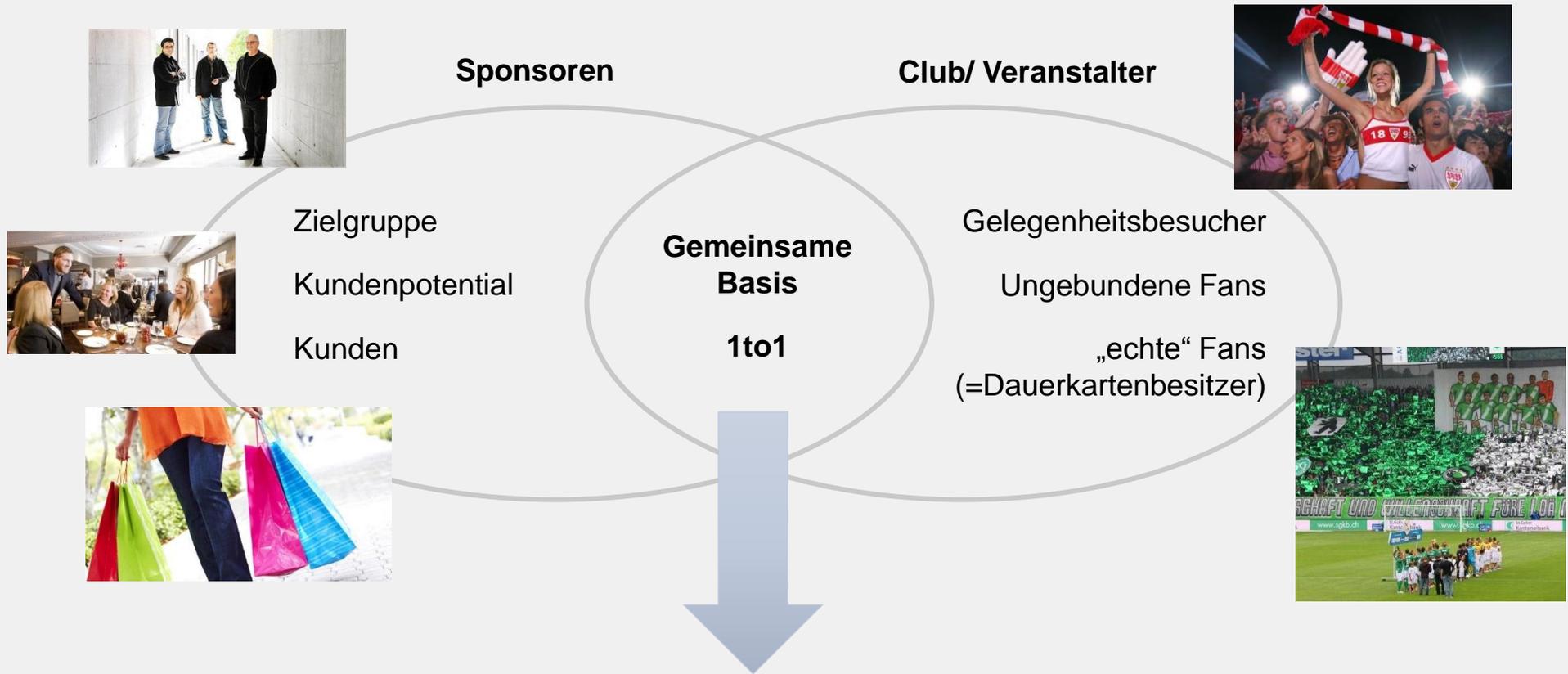
### Sponsoringpartner

- Ungenutzte Potentiale in der direkten Ansprache von Kunden und Fans, um gemeinsame Ziele mit den Clubs und Veranstaltern zu erreichen
  1. Gezielte Aufmerksamkeit in der Kundschaft für das Sponsoring generieren: „Wir stehen hinter dem Verein“
  2. Aktivierung von Kunden-Fans, um Aufmerksamkeit und Sympathie in Verkaufs- und Umsatzziele umzusetzen

### Clubs/ Veranstalter

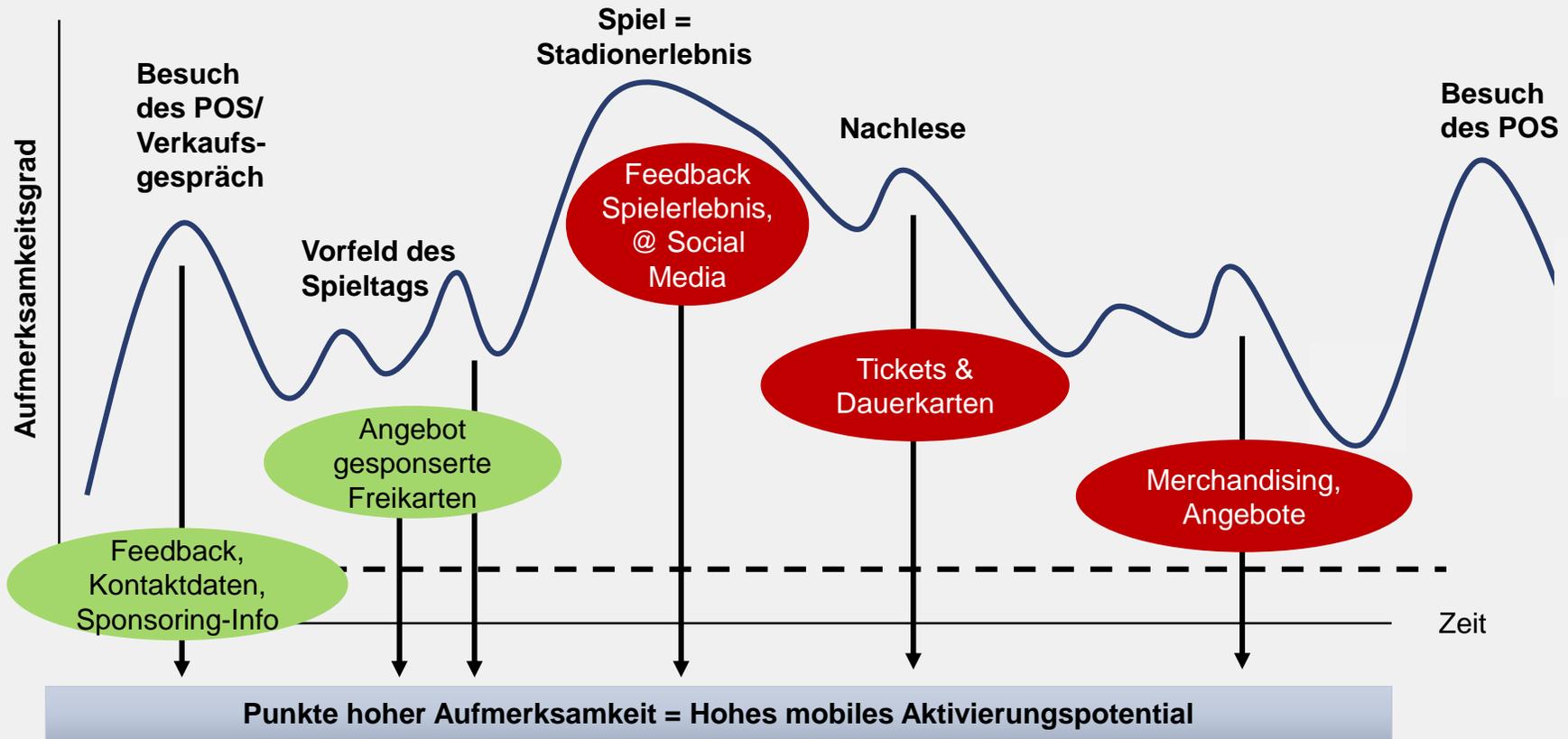
- Ungenutzte Potentiale in der direkten Aktivierung von Partnern und deren Kunden
  1. Potentiale bzgl. Resonanz in der Region/ in den (sozialen) Medien
  2. Potentiale für eine höhere Auslastung der Stadien: Volles Haus, tolle Stimmung
  3. Gewinnung und Umwandlung von sporadischen Anhängern in Fans (Dauerkartenbesitzer)

# Ziel der Aktivierungsplattform: Direkte Verbindung zweier Welten



**Aktivierung der gemeinsamen Basis 1to1 zur Erreichung gemeinsamer Ziele**

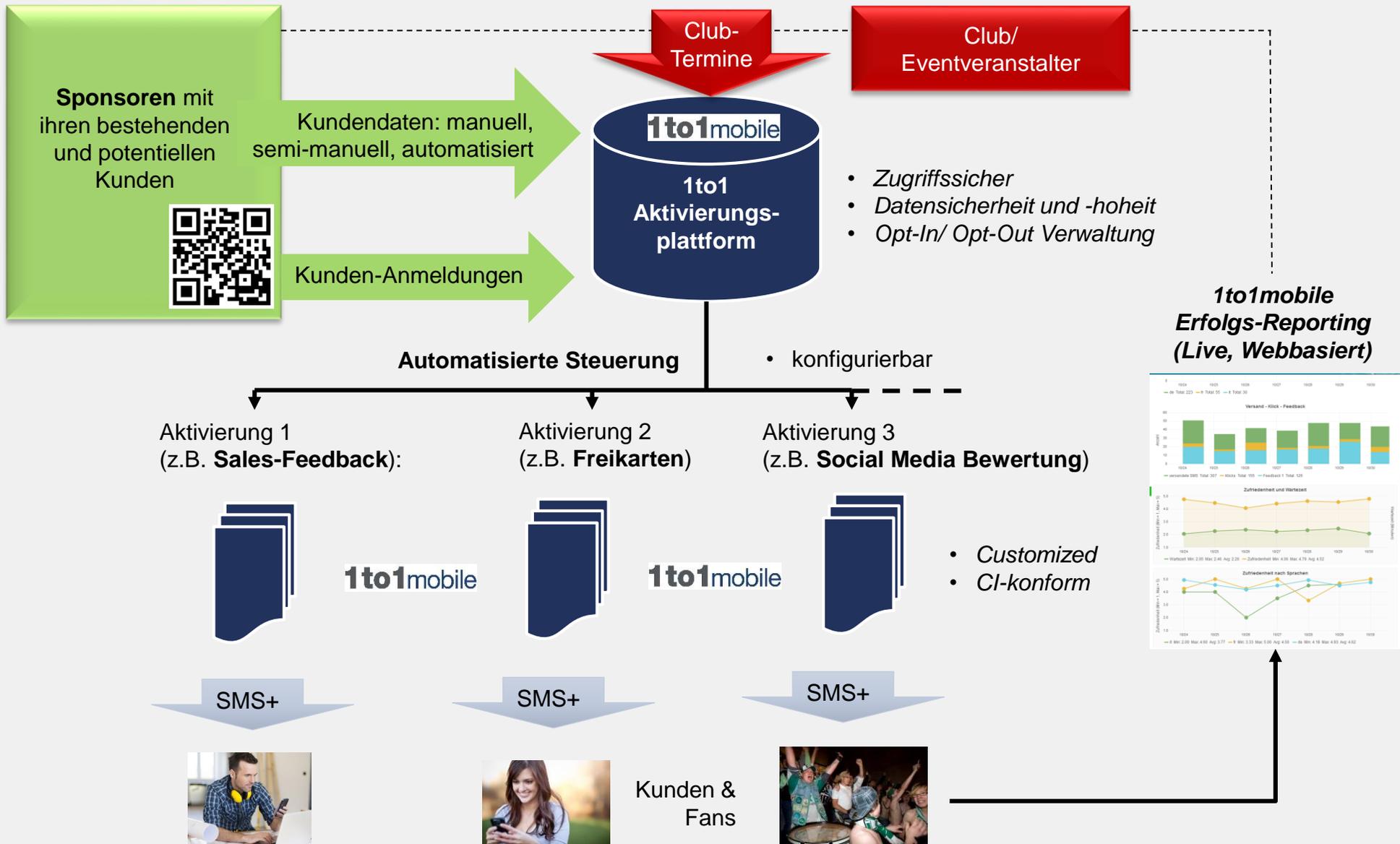
# Grundidee der Plattform: Aktivierung an den Punkten grösster Aufmerksamkeit



1to1 - Aktivierung der Gemeinsamen Basis



# Aktivierungsplattform für Clubs & Sponsoren



### 1to1 Marketing

**Verkaufsplattform für Merchandising, Fanreisen**

**Newsletter, Informationen verteilen**

**Services/ Produkte vermarkten: Digitale Brücke in den Webshop**

**Als Social Connector einsetzen: Weiterempfehlung, Likes, Tweets**

## Wir freuen uns auf ein Gespräch:

### **1to1 mobile**

Geschäftsbereich memo st.gallen ag

Züricherstrasse 204f  
9014 St.Gallen

Tel.: +41 71 223 20 88

### **Holger Haedrich**

Beratung & Produktmanagement

Mobil.: +41 79 608 25 34

holger.haedrich@1to1mobile.eu

### **Andy Lehmann**

Verkauf

Mobil.: +41 79 728 05 00

andy.lehmann@1to1mobile.eu

[www.1to1mobile.com](http://www.1to1mobile.com)