

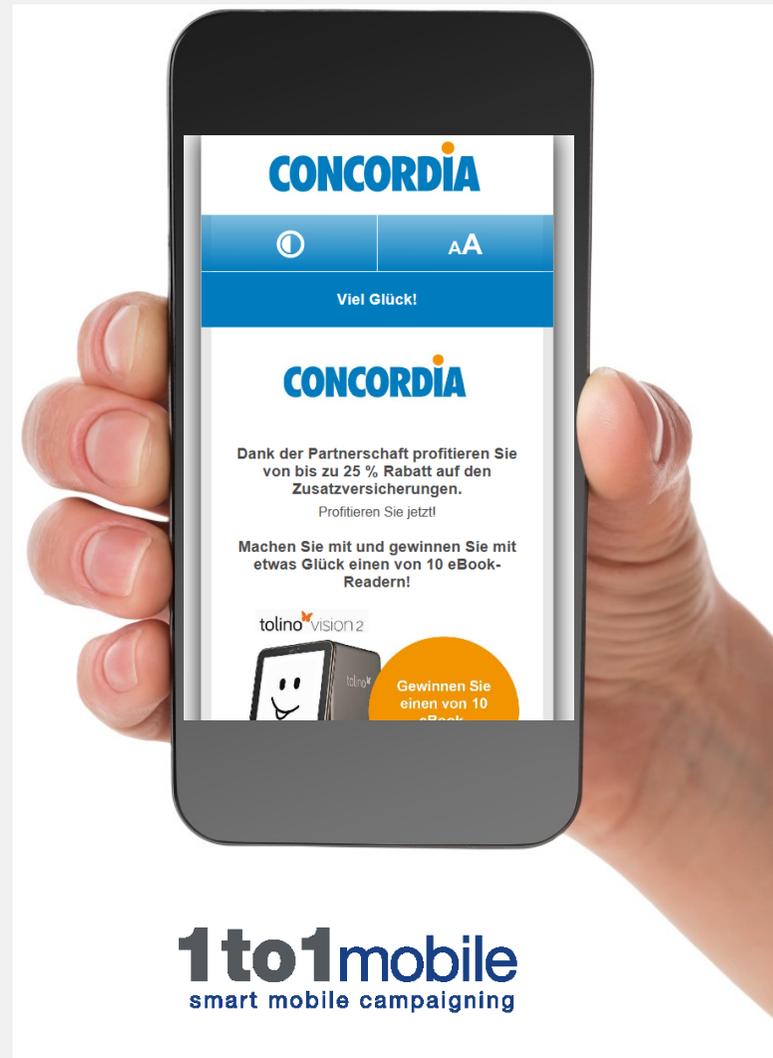
Die Welt der mobilen Interaktion!

www.1to1mobile.eu

(mobile first Design)



- Überall verfügbar
- Unmittelbar
- Digital
- Dialogisch



Mobiles Kampagnen-Management leicht gemacht

- Traditionelle Medien erschliessen sich den mobilen Feedback-Kanal per QR Code
- 1to1-Marketing-Kampagnen werden ins Internet verlängert

Was müssen wir tun?

- Den Kunden dann und dort erreichen, wo er zuhört
- Die neuen Möglichkeiten nutzen: Personalisierung, mobiles Marketing, QR Codes, Apps, Analytics, Soziale Netzwerke....

Anspruch:

Schnelles, gezieltes Feedback und mehr Werbeerfolg zu geringeren Kosten!

Use Cases



www.mcm.1to1mobile.eu/q/contact

Mobile Contact:

- Kontaktadressen generieren
- 1to1-Dialoge einleiten



www.mcm.1to1mobile.eu/q/bridge

Cross Media Bridge:

- Verlinkung in Web Shop
- Produktinformationen medial unterstützen
- Verknüpfen von Medieninhalten



www.mcm.1to1mobile.eu/q/produktinfos



www.mcm.1to1mobile.eu/q/demo

Mobile Demo:

- Mediale Produktinformationen
(z.B. 3D-Animationen)

www.mcm.1to1mobile.eu/q/usecase-zufriedenheit01

Mobile Feedback:

- Zufriedenheitsumfragen
- Präferenzabfragen
- Auswahlentscheidungen



www.mcm.1to1mobile.eu/q/waehlen



Mobile Gaming:

- Gewinnspiele per Telefon/ SMS
- Sofortgewinne verlosen

Kampagnen einfach erstellen und mit Dialog-Inhalten füllen:

Microsites im Widget Editor erstellen und in der Vorschau kontrollieren:

The screenshot displays the 1to1mobile Backend interface. At the top, the logo "1to1mobile smart mobile campaigning" is visible. The main navigation bar includes "Home", "1to1mobile-Backend", and "Menu".

On the left, a sidebar titled "Einstellungen" (Settings) lists various widget types, with "Trenner 3" (Separator 3) selected and highlighted in yellow. Other options include Teaser, Einleitung, mobile Feedback, Kommentar, Kontaktinteresse, Weiter, Anwendungen, and mobile Contact.

The central editor area is titled "Trenner 3 text_widget_3942". It contains the following fields and controls:

- 1. Überschrift (groß): [Empty text input field]
- 2. Überschrift (klein): [Empty text input field]
- Ausrichtung: [Dropdown menu set to "Blocksatz"]
- Text: [Text area containing "Cross Media Bridge"]
- Buttons: "zurücksetzen" (Reset) and "übernehmen" (Apply)

On the right, a "Preview - Einstellungen" window shows a mobile-optimized version of the widget. The preview includes the 1to1mobile logo, a dark blue header with a play button and "AA" text, and the headline "Die Welt der mobilen Interaktion!". Below this is an image of a woman using a smartphone, followed by the text: "Interaktion im Kundendialog bedeutet testen, testen, testen! Dafür benötigen Sie unter anderem eine flexible, günstige Plattform - den Kampagnen-Manager von 1to1mobile!" and "Sie finden nachfolgend eine Reihe von Ideen, wie Sie mit Lesern, Kunden oder".

Beispiele für Dialogseiten

1to1mobile
smart mobile campaigning

Teilen Sie uns Ihre Präferenzen mit.

Beispiel für eine Präferenzbefragung

Bitte teilen Sie uns mit, wie wichtig Ihnen folgende Aspekte sind:

(Bewegen Sie die Schieberegler nach rechts)

Schnelligkeit - kurzfristige Erreichbarkeit:

Niedrigster Preis:

Bester Werkstattdienst:

Umfassendes Shop-Sortiment

Welche Punkte sind Ihnen sonst noch wichtig?
Tagen Sie es bitte hier ein:

Feedback senden

Grenzenlose Mobilität

Bitte geben Sie uns ein Feedback zu Ihrem aktuellen Pannendienst. Jetzt - oder nach Behebung der Panne:



Wie lange haben Sie warten müssen, bis der Pannendienst eingetroffen ist?

Wartezeit (Bitte auswählen)

Wie zufrieden sind Sie mit dem ACS Pannendienst?

★ ★ ★ ★ ★

Ihre Bewertung in einem Satz:

Feedback senden

1to1mobile
smart mobile campaigning

ratiopharm Reisetabletten



Das bewährte Präparat beugt der Reisekrankheit in ihren typischen Erscheinungsformen, wie Schwindel, Übelkeit und Erbrechen, zuverlässig vor.

Bestellen Sie jetzt direkt:
Reisetabletten von Ratiopharm
20 Tabletten für 2,90 €

Jetzt in unserem Webshop bestellen!

Jetzt telefonisch bestellen:
+49 30 992 87 120

CONCORDIA

CONCORDIA senkt dauerhaft die Prämien der Spitalversicherungen
Profitieren Sie jetzt!

Einfach die folgenden Felder ausfüllen – Sie erhalten dann eine unverbindliche Offerte.

Anrede auswählen

Vorname

Name

PLZ

Telefon

Senden

...Customized Designs und unternehmensspezifische Designs gemäss CI lassen sich ohne Probleme umsetzen.

1to1mobile unterstützt zwei Kommunikationsansätze:

One-to-Many:

Links auf Plakaten, Werbe-Flyern, redaktionellen Beiträgen

- ⇒ Zugang per öffentlichem QR-Code oder Call-In
- ⇒ Auswertungen auf Kampagnen-Ebene



One-to-One:

Persönliche Links zur persönlichen Ansprache auf Werbebriefen , SMS oder E-Mail-Kampagnen

- ⇒ Zugang per persönlichem QR-Code (pURL), Weblink oder Access Code
- ⇒ Auswertungen auf Kampagnen- und Personen-Ebene

One-to-One: Personalisierter Versand – Microsites mit Adressen verknüpfen:

Recipient Maintenance

Show 10 entries Search:

	Se.	Mitg#.	Gend	Name	Surname	Street	Town	ZIP	Fee	Code
<input type="checkbox"/>	11	2220802	Madame	Brunin	Ramona	rue de Pramagnon 32	Grône	3979	130	1h967j4i
<input type="checkbox"/>	11	2224501	Monsieur	Martins	José	route du Canal 28	Vétroz	1963	130	1h98hfh9
<input type="checkbox"/>	11	2226067	Monsieur	Kulmer	Willy	Planete	Trient	1929	130	1h99g3or
<input type="checkbox"/>	11	2226124	Monsieur	Roh	Pascal	route de Dorman 41	Leytron	1912	130	1h99hd4c
<input type="checkbox"/>	11	2226271	Monsieur	Schmidt	Marek	rue Centrale 2	St-Léonard	1958	130	1h99kmaf
<input type="checkbox"/>	11	2226527	Monsieur	Reynard	Mathieu	les Mouresses	Saviese	1965	130	1h99qac7
<input type="checkbox"/>	11	2226895	Madame	Perrier	Nathalie	route de Fully 21	Martigny	1920	130	1h99yfnr
<input type="checkbox"/>	11	2226946	Monsieur	Pidoux	Raymond	En Boveroy B	Collombey	1868	130	1h99zkb6

Showing 1 to 10 of 55 entries

New Recipient

Herr Frau Firma

Sektion: Mitgliedsnummer:

Name: Surname:

Street: Town:

ZIP: Fee:

File upload

Note: You can download a sample Excel file [here](#).

The records has been successfully uploaded.

Unbegrenzte Möglichkeiten der Distribution:

One-to-Many:

- Auf Plakaten
- Auf Anzeigen
- Verknüpfung redaktioneller Inhalte mit Medien (Print-to-Media)
- Auf Flyern
- Auf Briefen, Lieferscheinen, Rechnungen (nicht personalisiert)
- Am POS/ an Regalen
- Am Produkt/ Auf Verpackungen

One-to-One:

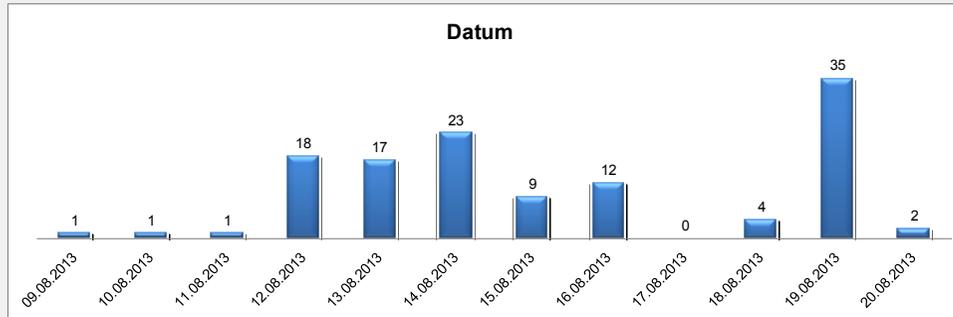
- Als SMS
 - nach Abruf über Call-In
 - nach Übergabe Mobilnummer durch z.B. Call-Center
 - als SMS-Kampagne im Kundenstamm
- Als Email
- QR Code oder persönlicher Zugang auf personalisierten Werbebriefen
- Auf Lieferscheinen oder Rechnungen (personalisiert)
- Abruf über Website (Eingabe Email oder Telefonnummer)

Einfaches Aufsetzen und Testen, analysieren, optimieren, testen, analysieren, optimieren,



Auswerten auf drei Ebenen:

1. Response & Conversion



2. Web Analytics



3. Feedback Analyse



Beispiel CVS Download

Integration in CRM

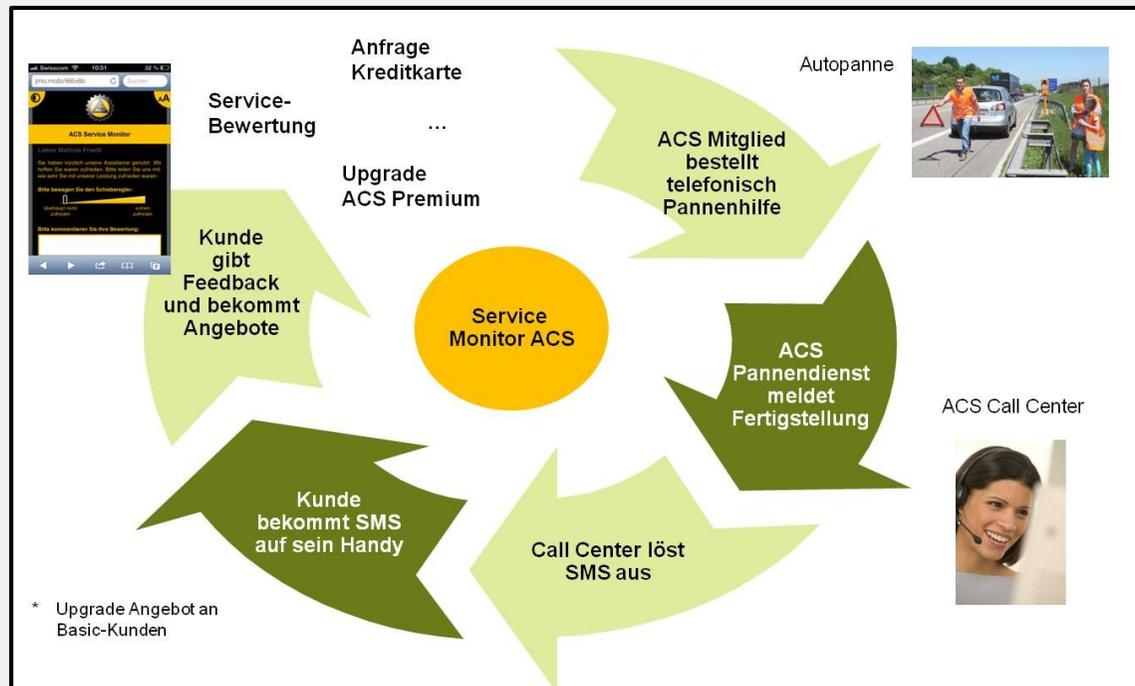
Beispiel: ACS Service Monitor 2013

Der Automobilclub der Schweiz (ACS) fasst alle Servicefälle per SMS und Microsite nach. Ziele sind 1. mit den Kunden, dann zu interagieren, wenn die Bereitschaft zum Dialog vorhanden ist, 2. die Servicequalität zu überwachen und zeitnah einzugreifen, 3. den Kunden über Zusatzangebote zu informieren und Abschlüsse vorzubereiten sowie 4. Informationen direkt im Marketing sichten und zu analysieren..

Der ACS nutzt die Lösung heute täglich, um sich ein Bild über seine Serviceleistungen zu machen. Gleichzeitig können sehr flexiblen neue Kampagnen aufgesetzt und Mitglieder effektiv informiert werden.

Situation 2013:

25% der Kunden klicken auf die SMS-Links: 72% geben ein Feedback und 2,5% erzeugen einen Sales-Lead für Zusatzangebote.



Fertig!

Haben Sie Interesse, mit Ihren Kunden mobil in Interaktion zu treten, melden Sie sich!

info@1to1mobile.eu

Ihr Ansprechpartner: Holger Haedrich, Leiter 1to1mobile

