

Handelsmonitor Sanitär 2003
- 15 Marken im Vergleich -

• memo St.Gallen • Zwinglistrasse 41 • CH-9000 St.Gallen • +41-71-223 20 88 • infos@memo-sg.com

Befragungszeitraum: September 2003

Pretest mit 80 Grosshändlern/ Fachhandwerkern, deutschlandweit

Sample: 70% Grosshändler davon 85% mit eigener Ausstellung
30% Fachhandwerker/Installateure davon 2/3 mit eigener Ausstellung

Produktbereiche (neben Sanitär-Technik und Armaturen):

95% Badmöbel
70% Bad-Textilien
45% Regelungstechnik

Gewerke:

75% Sanitär
55% Heizung
45% Badausbau
5% Elektro

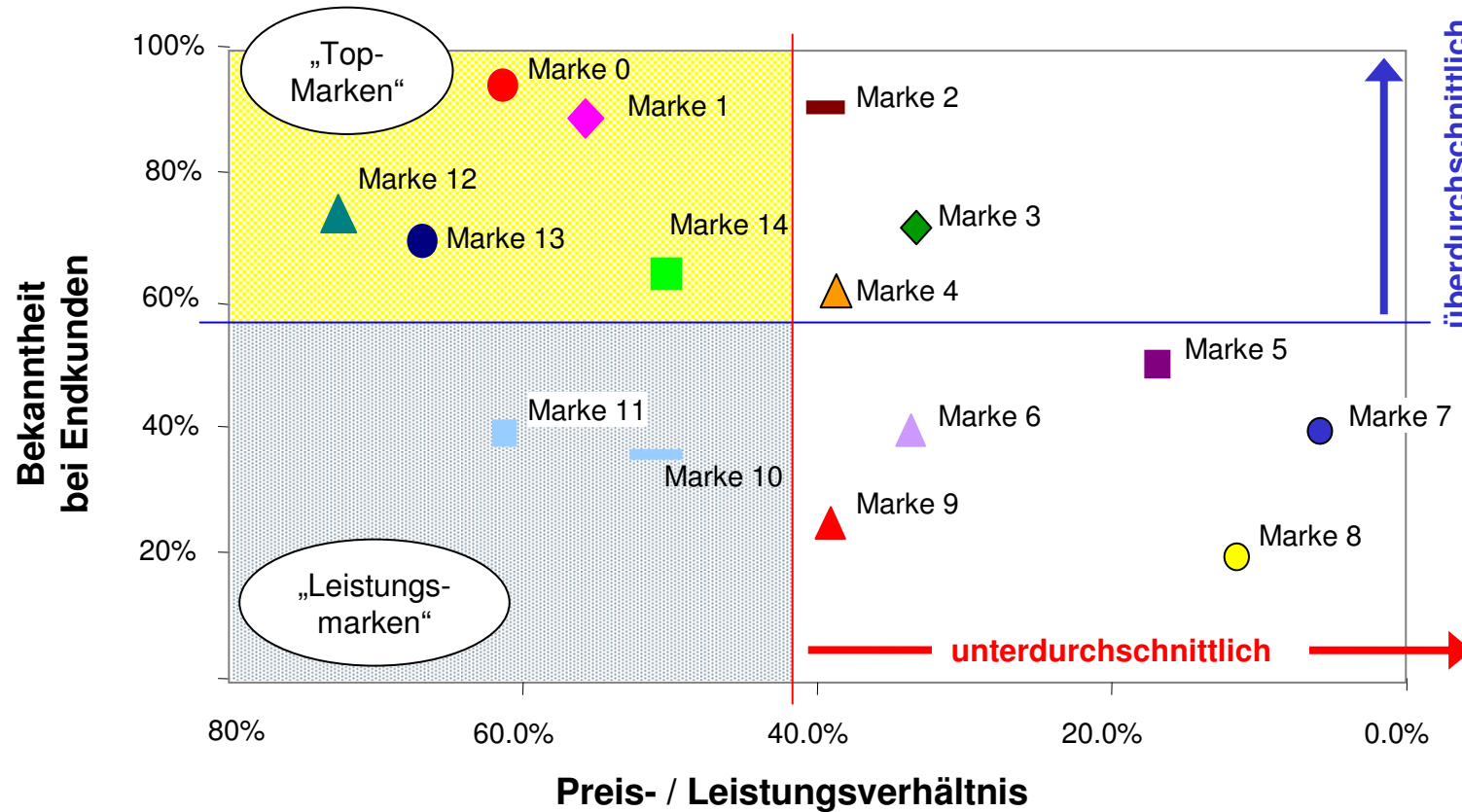
Untersuchte Marken:

Grohe, Koralle, Duravit, Hüppe, Dornbracht, Kaldewei, Bette, Duscholux, Hoesch, Kermi, Kludi, Villeroy&Boch, Keramag, Ideal Standard, Hansgrohe, (Hansa), (Sprinz), (Glamü), (Vitra)

Die diesem Handelmonitor zugrunde liegende Stichprobe gilt nicht als statistisch repräsentativ.
Die resultierten Ergebnisse dienen der Orientierung. Sie sind durch weitere Erhebungen und
Methoden noch zu verifizieren bzw. vertiefen.

Die Beurteilungen sind immer im Vergleich zu den Konkurrenzmarken zu sehen.

Die verwendeten Rankings basieren auf Markenrankings:
Massstab bilden die Marken/ Konkurrenz selbst



Fragen:

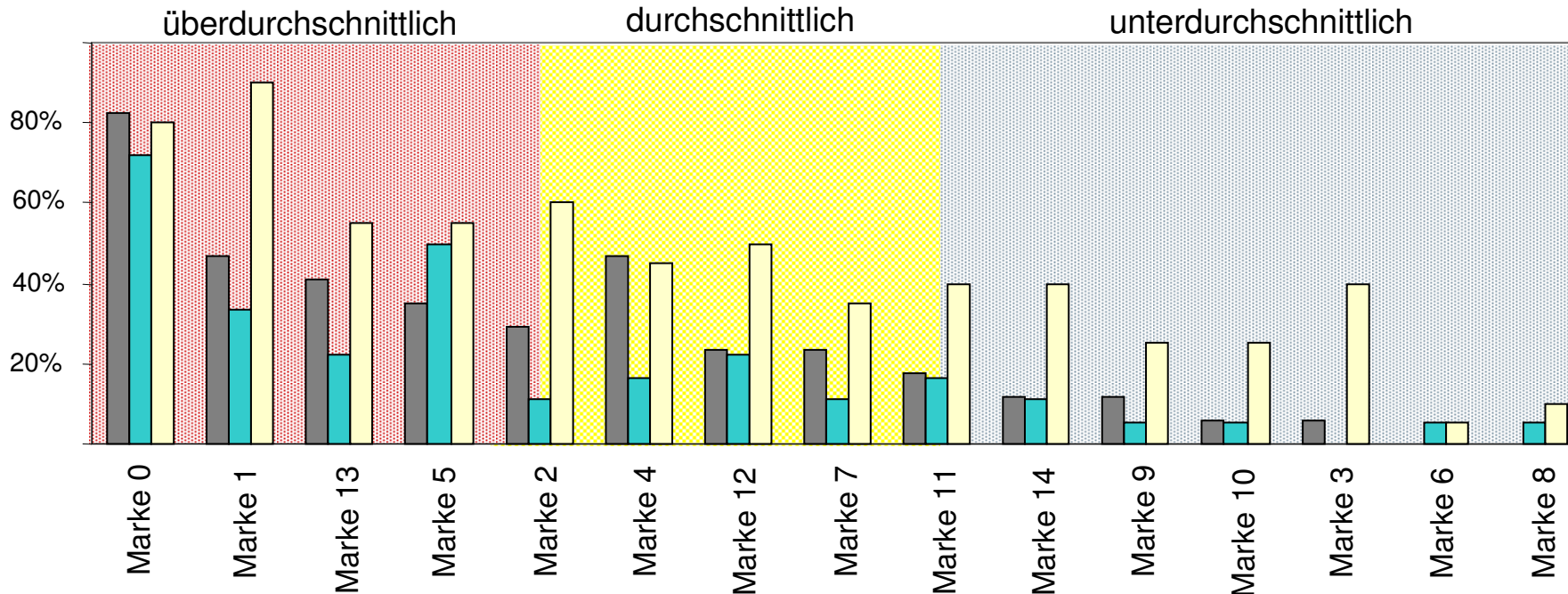
1. Welche der genannten Marken sind Ihren Kunden schon vorher bekannt?
2. Welchen Marken liefern aus Ihrer Sicht ein gutes Preis-/ Leistungsverhältnis für den Konsumenten?

Werbeauftritt und aktive Nachfrage:

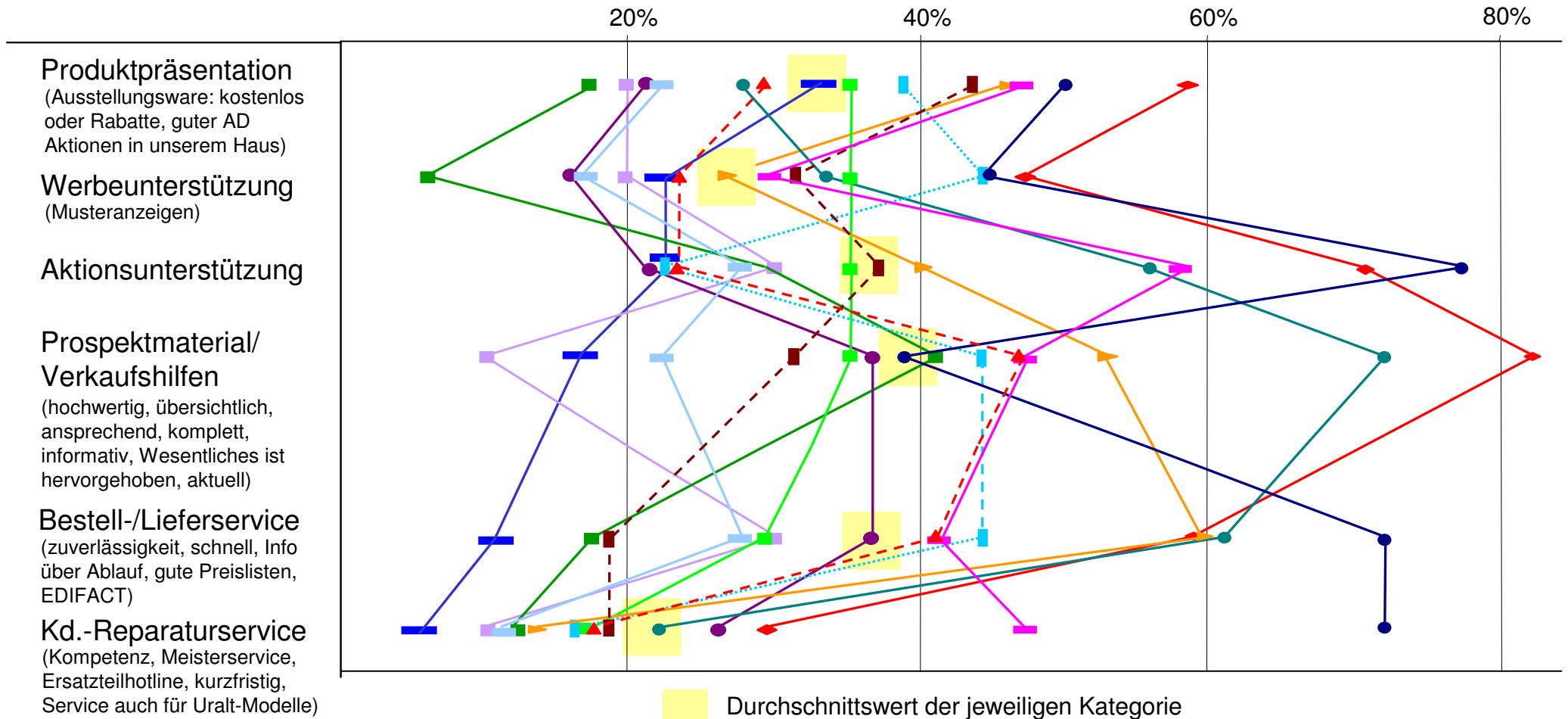
effektive Werbung* \bar{x} 25%
 kreative Werbung** \bar{x} 19%
 aktive Nachfrage durch Kunden \bar{x} 44%

* TV-Werbung, gute Prospekte, am Puls der Zeit, seriös, ausgefallene Ideen

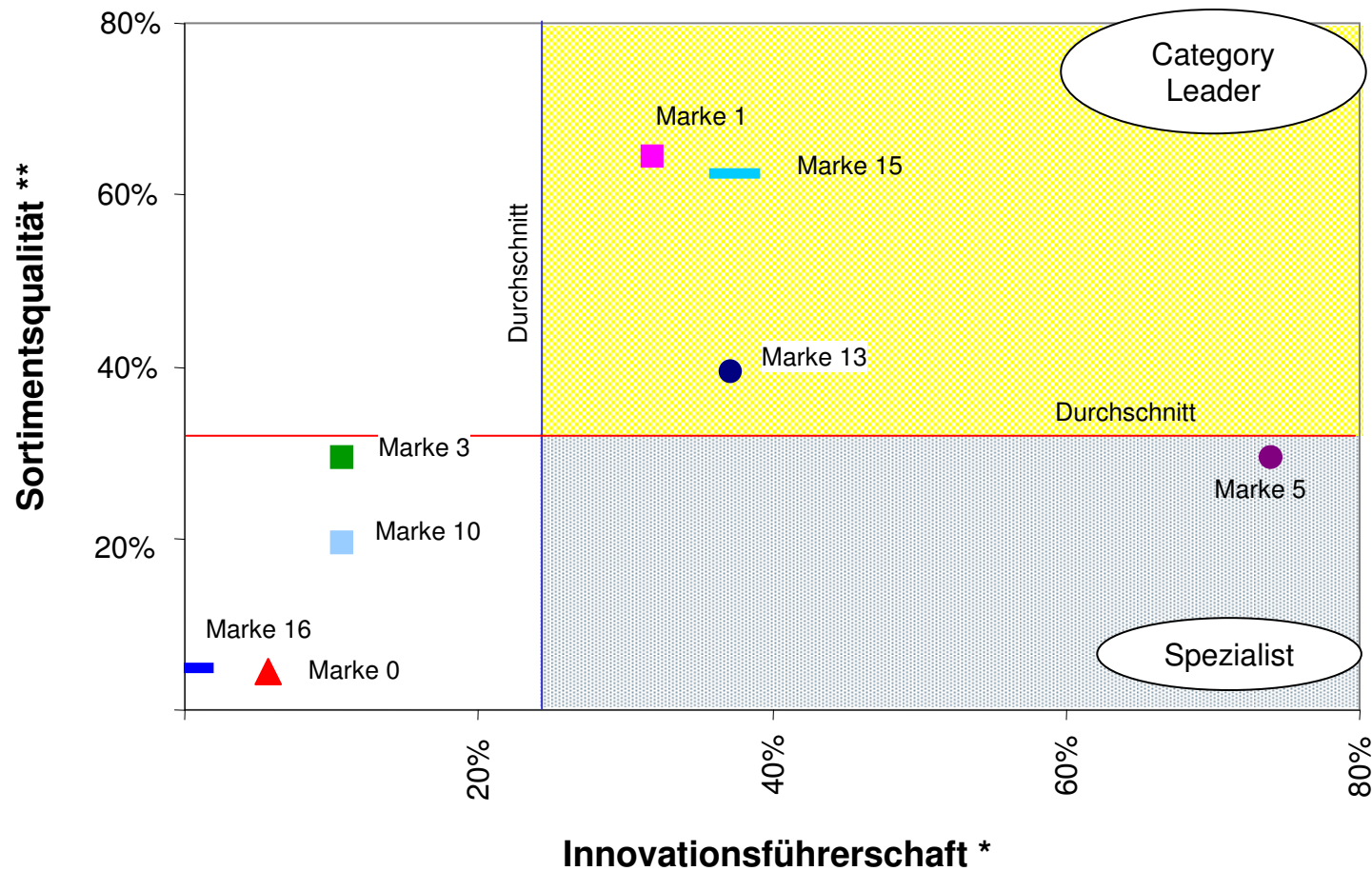
** hohe Innovationskraft, gute Eventideen und Sponsoring, Design, nicht nur Produkt sondern auch Mehrwert dargestellt



- Fragen:**
1. Welche der Marken machen die effektivste Markenwerbung und warum?
 2. Welche der Marken haben den kreativsten/ intelligentesten Auftritt?
 3. Welche der Marken fragen Ihre Kunden von sich aus aktiv nach?



1. Welche Marken bieten die beste Unterstützung bei der Produktpräsentation?
2. Welche Marken unterstützen Sie am besten bei Ihrer eigenen Werbung?
3. Welche Marken unterstützen Sie bei Aktionen in Ihrem Geschäft?
4. Welche Marken haben die besten Produkt-Prospekte/ Kataloge?
5. Welche Marken haben den besten Bestellprozess und die zuverlässigste Lieferung?
6. Welche Marken bieten den besten Reparatur-/ Ersatz-Service für Kunden?

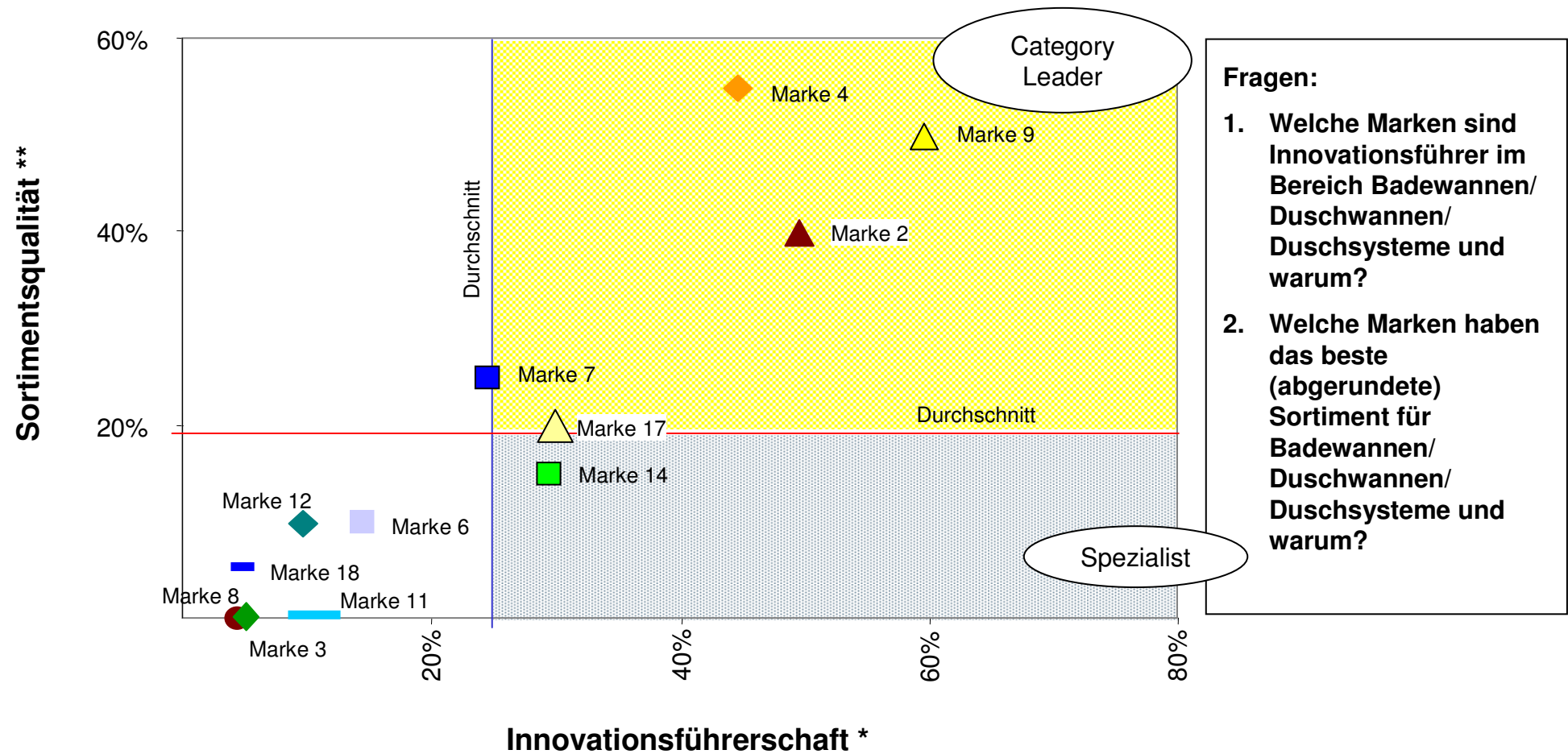


Fragen:

1. Welche Marken sind Innovationsführer im Bereich Armaturen und warum?
2. Welche Marken haben das beste (abgerundete) Sortiment für Armaturen und warum?

* exklusive Optik/ Designorientierung, Technik, neue Ideen, stilicher bis zum Accessoire, exklusiver Stil, ganzheitliche Firmenphilosophie

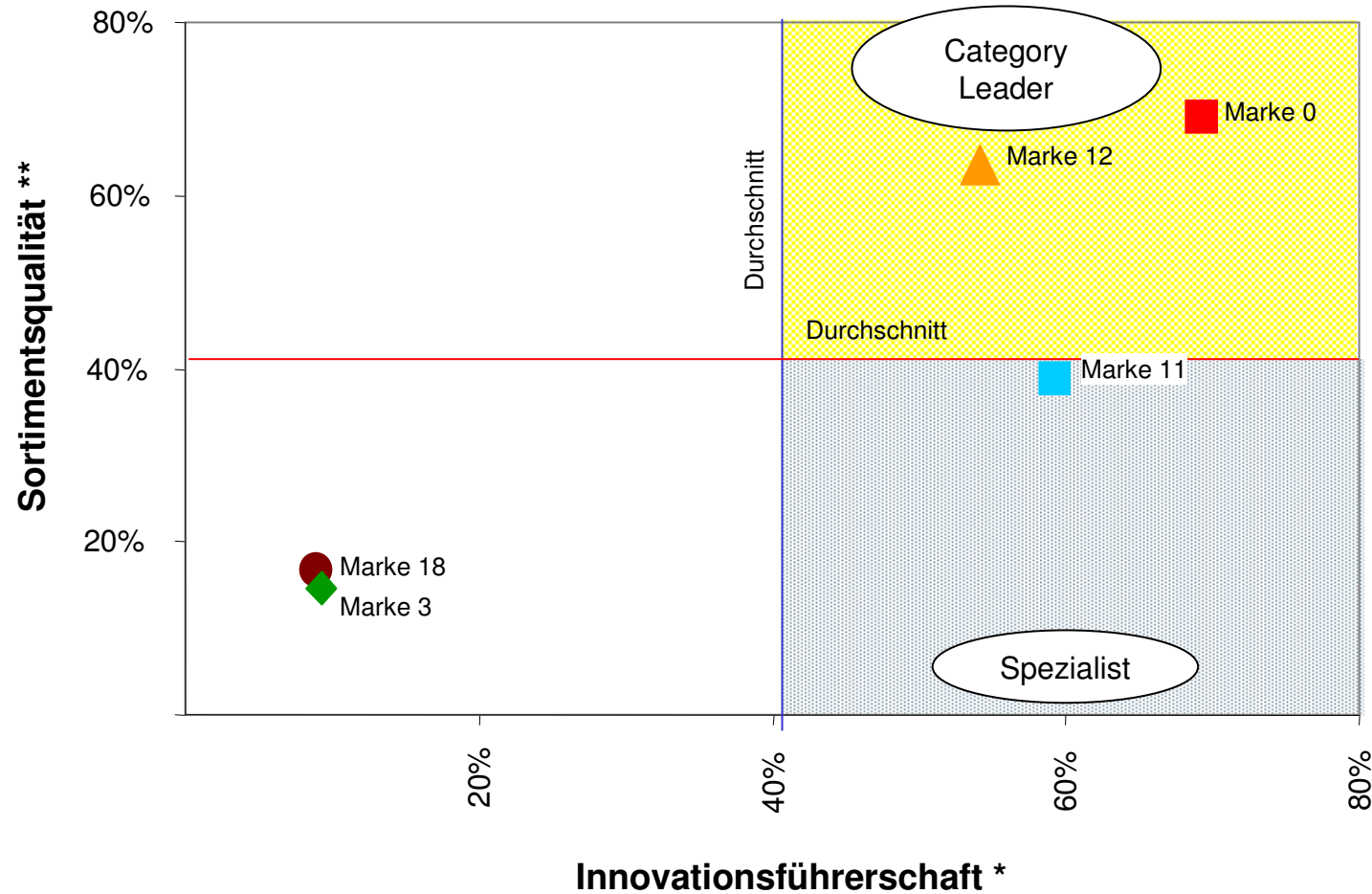
** breites u. durchdachtes Programm, nichts ausgefallenes aber vieles, Abdeckung von preiswertem und exklusivem Sortiment (alle Schichten), viele Gestaltungsmöglichkeiten, vielseitig kombinierbar



- Fragen:**
1. Welche Marken sind Innovationsführer im Bereich Badewannen/ Duschwannen/ Duschsysteme und warum?
 2. Welche Marken haben das beste (abgerundete) Sortiment für Badewannen/ Duschwannen/ Duschsysteme und warum?

* exklusive Optik und Technik mit reichhaltiger Ausstattung, ständige Weiterentwicklung, „Problemlöser“, individuelle Lösungen, immer wieder neue Formen, Stahlbadewannen

** alle Preisklassen vorhanden, alle Segmente am besten dargestellt, Komplettanbieter: fast alles möglich, viele Modelle/ viele Farben, viele Varianten, Spezialwannen



- Fragen:**
1. Welche Marken sind Innovationsführer im Bereich Badkeramik und warum?
 2. Welche Marken haben das beste (abgerundete) Sortiment für Badkeramik und warum?

* überzeugendes Design, gutes/ starkes Design und Verarbeitung, hohe Qualität, an den Markt angepasste Optik und Technik

** Vielzahl Formen und Farben, Design von schlicht bis extravagant, von günstig bis teuer, viele komplette Kollektionen, alle Segmente abgedeckt

analysen und konzepte
für das strategische marketing

memo St.Gallen
Zwinglistrasse 41
CH-9000 St.Gallen
Tel.: +41-71-223 20 88



Dr. Holger Haedrich
Projektleiter memo St.Gallen
hhaedrich@memo-sg.com

